

Konferenz

Sustainable Packaging

Auswirkungen der Verpackungsverordnung |
Kunststoffe der nächsten Generation | Unternehmenspraxis

Ihre Themeninhalte

- Chancen und Gefahren durch die neue **EU-Entwaldungsverordnung**
- **Papier und Karton im Fokus**
Lebenszyklus, Designmöglichkeiten und neue Technologien
- **Kosteneffizient und nachhaltig**
Füllmaterial für eine grüne Zukunft
- **Minimaler Abfall, Maximale Werte**
Wie lassen sich Zero-Waste-Strategien umsetzen?
- **The A-B-C of Sustainability in Packaging**
Entwicklung bei mechanischem und chemischem Recycling

Ihre Top-Referenten für Sie vor Ort



Niya Petzold

Marketing Manager Consumer Products – Flexible Packaging and Nonwovens, Borealis AG



Diana Reuter, MBA

Leitung Nachhaltigkeits- und Innovationsmanagement, Gebrüder WOERLE Ges.m.b.H



DIⁱⁿ Jasmin Rammer

Head of Corporate Communications and Sustainability, Spitz GmbH



Dieter Schuch

Head of Technical Services / R&D, Altstoff Recycling Austria AG



Unser Partner:

Beginn des Food & Packaging Forum 2024

08:30 Herzlich willkommen! Check-in bei Kaffee und Tee

09:00 Eröffnung durch imh und die Vorsitzende Dipl. Ing. Maria Panuschka, Leitung Hygienicum Akademie, Hygienicum – Institut für Mikrobiologie & Hygiene-Consulting GmbH



09:05 Chancen und Gefahren durch die neue EU-Entwaldungsverordnung

- Was Unternehmen zur Sicherstellung entwaldungsfreier Lieferketten zu tun haben
- Monitoring der bisherigen Prozesse
- Konsequenzen für Papierverpackungen



Dr. Daniela Andratsch, Abteilung für Umwelt- und Energiepolitik, Wirtschaftskammer Österreich

09:35 Lebensmittel-Verpackungen State of the Art

- Was tut sich im Bereich intelligente Verpackungen & nachhaltige Verpackungen?
- Wie wirken sich diese auf die Lebensmittelsicherheit aus?
- Welches Lebensmittel braucht welche Verpackung?



Ing. Michael Krainz, Projektmanager Bereich Verpackung und Lebensmittel, OFI Technologie & Innovation GmbH

10:15 Kaffeepause ☕

10:45 Recycler Kunststoff – Auswirkungen auf Verpackungen & Lebensmittelsicherheit

- EU-Verordnung über Materialien und Gegenstände aus recyceltem Kunststoff
- Anforderungen bezüglich Lebensmittelsicherheit
- Welche Auswirkungen ergeben sich für Lebensmittelkontaktmaterialien (FCM)?
- Auslaugbarkeit, Kontamination & Co.: Welche Risiken bestehen?



Mag. Stefan Paireder, Sektion III – Konsumentenpolitik und Verbrauchergesundheit, Abteilung III/A/6 – Lebensmittelsicherheit und Verbraucherinnen- und Verbraucherschutz: stoffliche und technologische Risiken, Gentechnik, BMSGPK

DIⁱⁿ Johanna Foisner, Foisner4FCM

11:45 Biokunststoffe – Die zuckerhaltige Nachhaltigkeit?

Biokunststoffe, enthalten sie was Giftiges? Ja, Zucker

- Worauf kommt es bei Biokunststoffen an?
- Warum ist Kompostierbarkeit für Lebensmittelverpackungen wichtig
- Herausforderungen Recyclierbarkeit



Mag. DI Johann Zimmermann
Gründer & Technische Leitung, NaKu e.U.

12:00 DISKUSSION:



Sicherheit des Produkts vs. Recyclingfähigkeit & Nachhaltigkeit der Verpackung – Widerspruch oder Symbiose?

- Worauf ist bei wiederverwendbaren/biologisch abbaubaren Materialien zu achten?
- Mögliche Giftstoffe und Kontaminationsquellen
- wie messbar kann man die Kosten/Nutzen machen wenn es um die Produktsicherheit geht?
- Folienreduktion, geringere Kühlung, Energieeinsparungen – Auswirkungen auf das Lebensmittel
- Berücksichtigung von SCOPS 1-3

Es diskutieren:



Mag. DI Johann Zimmermann
Gründer & Technische Leitung, NaKu e.U.



Ing. Michael Krainz
Projektmanager Bereich Verpackung und Lebensmittel, OFI Technologie & Innovation GmbH



Mag. Stefan Paireder
Sektion III – Konsumentenpolitik und Verbrauchergesundheit, Abteilung III/A/6 – Lebensmittelsicherheit und Verbraucherinnen- und Verbraucherschutz: stoffliche und technologische Risiken, Gentechnik, BMSGPK

13:00 Mittagspause 🍴

Beginn der Fachkonferenz Sustainable Packaging

14:00 Eröffnung durch imh und die Vorsitzende FH-Prof.ⁱⁿ DI.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Silvia Apprich, FH Campus Wien, Studiengangsleiterin Nachhaltige Verpackungstechnologie, Nachhaltiges Ressourcenmanagement

14:05 Regulative Rahmenbedingungen für nachhaltige Verpackungen: Gesetze, Richtlinien und Normen auf globaler und nationaler Ebene

- EU Green Deal

- Regeln zu Kreislaufwirtschaft in EU und Österreich
- Ökodesign-RL/Ökodesign-VO
- Verpackungs-VO



Dr Christian Richter-Schöller
Rechtsanwalt, DORDA Rechtsanwälte GmbH



Dr Bernhard Müller
Rechtsanwalt, DORDA Rechtsanwälte GmbH

14:35 DISKUSSION:
Welche Herausforderungen gibt es für die Wirtschaft bei der Umsetzung der aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen?



- Wie hat der EU-Green Deal die Unternehmen beeinflusst?
- Welche Herausforderungen oder Chancen ergeben sich aus der Anpassung an die neuen gesetzlichen Vorgaben?
- Welche Kosten ergeben sich durch die Vorgaben wie Ökodesign-VO & Verpackungs-VO?



Felix Forster
Corporate Sustainability Manager, MM Group (Mayr-Melnhof Karton AG)



Dr. Wolfram Proksch
Anwalt und Vertreter in politischen Verfahren; spezialisiert auf Verfassungsrecht/ Menschenrechte, EU- und Umweltrecht, AllRise Mitbegründer Recht



Mag. Dr. Martin Wellacher
Geschäftsführer Ingenieurbüro Wellacher e.U.



DI Dieter Schuch
Leitung des Bereichs F&E, Altstoff Recycling Austria AG

15:15 Kaffeepause ☕

15:45 **Umstellung auf nachhaltige Verpackungen – Ziele & Herausforderungen**

- Welche Herausforderungen können auf

Unternehmen zu kommen wenn auf recyclingfähige Verpackungen umgestellt werden muss?

- Optimierung von Verpackungen – Sind auch andere Bereiche im Unternehmen davon betroffen?



Bennet Sumerauer, BSc
Packaging Engineer, Interzero Circular Solutions Europe GmbH

16:15 **Aus der Unternehmenspraxis von Spitz: Umsetzung der Verpackungsvisionen**

PRAXIS

- Nachhaltige Entwicklung in der täglichen Realität eines Lebensmittelunternehmens
- Transformationsprozess im Produktsortiment durch anstehende Nachhaltigkeitsgesetzgebung
- Aktuelle Fallbeispiele Lebensmittel- und Getränkeverpackungen



DIⁱⁿ Jasmin Rammer
Head of Corporate Communications and Sustainability, S. Spitz GmbH

16:40 **Nachhaltigkeit bei Nah&Frisch**

PRAXIS

- Was heißt nachhaltig sein?
- Herausforderung Kunde
- Zukunft nachhaltige Nahversorgung



Hannes Wuchterl, *Geschäftsführer, ZEV Nah&Frisch Marketingservice*

17:10 **Ende des ersten Konferenztages und anschließendes Get-together**

2. Konferenztag

09:00 – 16:00 Uhr | 24. Jänner 2024

08:30 **Herzlich willkommen! Check-in bei Kaffee und Tee**

09:00 **Eröffnung durch imh und die Vorsitzende MSc. Charlotte Werner, Senior Consultant, Circular Analytics TK GmbH**



09:05 **Kreislaufwirtschaft unter der Lupe: Die Nachhaltigkeitsstrategie bei Mayr-Melnhof**

- Ansprüche an nachhaltige Wertschöpfung und Wachstum
- Messung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsperformance von MM
- Entwicklung und Optimierung kreislauffähiger Verpackungslösungen



Dr. Thomas Greigeritsch, *Head of Group Sustainability & Safety, Mayr-Melnhof Karton AG*

09:35 **Aus der Unternehmenspraxis: Nachhaltigkeitsstrategie von Gebrüder Woerle**

PRAXIS

- Ganzheitliches Nachhaltigkeitsprogramm „Woerle wirkt weiter“
- Ressourcenschonung durch Kreislaufansätze: Praktische Umsetzung und Hürden
- Nachhaltige Verpackungslösungen für Käseprodukte



Diana Reuter, MBA
Leitung Nachhaltigkeits- und Innovationsmanagement, Gebrüder WOERLE Ges.m.b.H

10:20 **Entwicklungen zu nachhaltigen Lebensmittelverpackungen bei Freiberger**

PRAXIS

- Nachhaltigkeit bei Freiberger – Ein Blick nach hinten & vorne
- Initiative „Plastik Neu Denken“ – Ganzheitlich Ansätze zur nachhaltigen Entwicklung von Lebensmittelverpackungen
- Kreislaufdenken verankern, eingesetzte Ressourcen reduzieren – Ansätze und Herausforderungen bei Freiberger
- Einblick in die Unternehmenspraxis: Einsatz einer schrumpffähigen Polyethylen-Gebindefolie in der Tiefkühlpizzaproduktion



Sabou-Julie Kazemi-Saffari
Nachhaltigkeitsmanagerin, Freiberger Lebensmittel GmbH

11:00 Kaffeepause ☕

11:30 Nachhaltige Kunststoffe der nächsten Generation

- Aktuelle Entwicklungen bei Biokunststoffen und praktische Anwendungen
- Bewertung der Eignung von Biopolymeren für Verpackungen
- Herausforderungen bei der Verarbeitung von Biopolymeren



Dr. Andreas Mautner, PD
Ass. Prof. & Head of BioPlastics Technology,
Institute of Environmental Biotechnology, IFA-Tulln,
University of Natural Resources and Life Sciences (BOKU)

12:00 DISKUSSION zu Ökoverpackungen: Wie wird Wertschätzung und korrekte Entsorgung von Verpackungen durch Kunden und Kundinnen erreicht?



- Welche Maßnahmen können ergriffen werden, um das Bewusstsein und die Beteiligung der Verbraucher:innen zu fördern?
- Wie können Städte Sammelsysteme und Recyclingmöglichkeiten verbessern?
- Welche Hindernisse oder Missverständnisse könnten dazu führen, dass Verbraucher:innen ökologische Verpackungen falsch entsorgen?
- Welche Maßnahmen können von der Industrie ergriffen werden, um sicherzustellen, dass ihre Verpackungen korrekt entsorgt werden?
- Welche gesetzlichen Rahmenbedingungen gilt es zu beachten?



Dr. Felix Badura
Geschäftsführer, Digi-Cycle GmbH



Diana Reuter, MBA
Leitung Nachhaltigkeits- und Innovationsmanagement,
Gebrüder WOERLE Ges.m.b.H



Bennet Sumerauer, BSc
Packaging Engineer, Interzero Circular Solutions Europe GmbH

12:30 Mittagspause

13:30 Minimaler Abfall, Maximale Werte: Kreislaufwirtschaft im Unternehmen

- Praxistaugliche Konzepte der Kreislaufwirtschaft
- Wie kann Verpackungsdesign den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft unterstützen?

- Ein Schritt weitergehen: Wie lassen sich Zero-Waste-Strategien umsetzen?

Stefan Pichler
Circular Economy & Sustainability Consultant,
denkstatt GmbH

14:00 Von der Kreislaufwirtschaft über die Nachhaltigkeit zu den Klimazielen

PRAXIS

- Welche Rolle spielt die Kreislaufwirtschaft bei der Steigerung der Nachhaltigkeit von Verpackungen?
- Klimarelevanz von Verpackungen



Dieter Schuch
Head of Technical Services / R&D, Altstoff Recycling Austria AG

14:30 Kaffeepause

15:00 The A-B-C of Sustainability in Packaging

PRAXIS

- Zirkuläre Lösungsmöglichkeiten für die atmosphärische Kohlenstoffabscheidung und -nutzung
- Anwendbarkeit von Biomasse (Borneuables)
- Technische Lösungen im Bereich mechanisches und chemisches Recycling



Niya Petzold
Marketing Manager Consumer Products – Flexible Packaging and Nonwovens, Borealis AG

15:30 Horizonte nachhaltiger Verpackungen: Zukunftsprognose bis 2040

- Welche neuen umweltfreundlichen Materialien werden voraussichtlich die Zukunft nachhaltiger Verpackungen prägen?
- Wie könnten Technologien, wie Künstliche Intelligenz die Nachhaltigkeit von Verpackungen verbessern?



Univ.-Doz. Mag. Dr. Manfred Tacker
Circular Analytics TK GmbH

16:00 Ende der Veranstaltung

Inhaltliche Konzeption:



DI Paul Sem
Conference Director
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 702 | E-Mail: paul.sem@imh.at

Darum sollten Sie an der Fachkonferenz teilnehmen:



Praxisbeispiele aus der Industrie:
Erfahren Sie aus erster Hand, wie führende Unternehmen erfolgreich nachhaltige Verpackungslösungen umsetzen



Rechtsupdate:
Die Konferenz bietet eine tiefgehende Analyse der aktuellen und kommenden regulatorischen Rahmenbedingungen für nachhaltige Verpackungen



Wissensaustausch und Networking:
Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Wissen zu erweitern und Erfahrungen mit anderen Unternehmen auszutauschen



Vielfältige Möglichkeiten von ökologischen Verpackungen: Entdecken Sie eine vielfältige Palette von umweltfreundlichen Verpackungsoptionen



Wissen nutzen: Erfahren Sie, wie Sie nachhaltige Verpackungen in Ihre eigene Unternehmensziele und Marketingstrategien integrieren können

Inhaltliche Konzeption:



DI Paul Sem
Conference Director
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 702 | E-Mail: paul.sem@imh.at

Laufende Programmupdates finden Sie unter: www.imh.at/sustainable-packaging

Unsere Partner:



Wissen, das bewegt



Immer up to date mit unserem **Newsletter**:
www.imh.at/newsletter

Sollten Sie keine postalischen Zusendungen mehr erhalten wollen, wenden Sie sich an: datenbank@imh.at

ANMELDUNG:

www.imh.at/sustainable-packaging

Ihr persönlicher Anmeldecode:

11103WWW

11103

Sustainable Packaging

23. – 24. Jänner 2024 | Austria Trend Hotel Savoyen, Wien

Teilnahmegebühr (exkl. 20 % USt.)

Einschließlich Mittagessen und Getränken pro Person

bis 20.10.	bis 29.12.	bis 23.01.
€ 1.895,-	€ 1.995,-	€ 2.095,-

Nutzen Sie unser attraktives Rabattsystem:

10 % RABATT für eine Person bei 2 Anmeldungen
20 % RABATT für eine Person bei 3 Anmeldungen
30 % RABATT für eine Person bei 4 Anmeldungen
Rabatte sind nicht kombinierbar.

Haben Sie Fragen?

Ich bin gerne für Sie da:



Jacqueline Kroone, BEng
Sales Manager, Sponsoring & Exhibition
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 650 | E-Mail: jacqueline.kroone@imh.at



Aynur Yildirim
Leitung Customer Service & Datenbank
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 0 | E-Mail: anmeldung@imh.at