

FutureHub Data

100+ Teilnehmende | 30+ Vortragende
1 Tag Expertise & Networking

*Business Intelligence Jahrestreffpunkt Advanced
AI-Development Data-driven Innovation Analytics*



25. Juni 2024



Palais Berg | Wien



www.imh.at/futurehub-data

Willkommen beim FutureHub: Data!

Advanced Analytics

Tauchen Sie ein in einen Tag voller branchenspezifischer Vernetzung und Inspiration. In einem stylischen Event-Ambiente treffen Sie nicht nur Branchenkollegen und Branchenkolleginnen, sondern erleben auch mitreißende Diskussionsrunden, interaktive Workshops und fesselnde Keynotes von führenden Experten und Expertinnen Ihrer Branche. Mit unserem Motto „Wissen, das bewegt“ gehen wir jetzt noch einen Schritt weiter. Unser Ansatz ist es, Ihnen nicht nur vertiefendes Fachwissen näher zu bringen, sondern Sie auch gleichzeitig mit den Entscheidungsträgern der Branche zu vernetzen.

Kurz gesagt: Dieses Format bietet Ihnen entscheidende Impulse für die Zukunft.

Lassen Sie sich inspirieren und knüpfen Sie wertvolle Kontakte – die Zukunft Ihres Netzwerks beginnt hier!

Echte Menschen. Echte Gespräche.

Hot-Topics

Die Entmystifizierung von KI & Praxisumsetzung für Data Analytics!

Erfahren wir gemeinsam mehr über KI in der Praxis und wie uns der Rechtsrahmen des AI-Acts dabei begleiten wird. Best Practice Beispiele werden die möglichen Verbesserungen einer fortschrittlichen Digitalisierung näher darlegen.



Daten, Strategien & Transfer!

Holen wir das Beste aus den Daten hervor und kombinieren sie mit der richtigen Strategie. Der gemeinsame Erfahrungsaustausch sowie frische Ideen sorgen für den absoluten Mehrwert mit dem Umgang Ihrer Unternehmensdaten.



So geht Advanced Analytics!

Wagen wir gemeinsam einen Blick über den Tellerrand und den Learnings aus unterschiedlichen Branchen. Erfassen Sie die Möglichkeiten smarterer Lösungen für datengetriebene Unternehmen.



09:00 Eröffnung des imh Future Hub Data durch imh und den Moderator



Nahed Hatahet
CEO, HATAHET productivity solutions GmbH
& Vice President, Verband Österreichischer Software Innovationen (VÖSI)

09:05 **KEYNOTE:** *Build your own AI*

Large Language Models Application Development



Dr. Bogdan Pirvu
Head of Data & Analytics, NOVOMATIC AG

09:35 **UPDATE:** *AI-Act*

Regulierung der Künstlichen Intelligenz (KI) als Gamechanger oder Fallstrick für Data Analytics?

- Intro zum AI-Act und Update Gesetzgebungsprozess
- Risk-based-Approach: Welche Daten-Konzepte sind durch den AI-Act noch möglich?



Dr. Günther Leissler, LL.M.
Partner, Schönherr Rechtsanwälte GmbH

09:55 **PODIUMSDISKUSSION:** *Was ist AI(les) erlaubt?*

Einsatz von KI bei Data Analytics

- KI-Einsatz – Trend oder Notwendigkeit?
- Wie kreativ darf eine analytische KI sein?
- Ausblick auf neue Potenziale durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz



Dr. Renate Pazourek, Advanced Analytics,
Bundesrechenzentrum GmbH



Robert Neundlinger
Bereichsleiter Analytics, Jö Bonusclub



Dr. Markus Pak
Data Scientist, Raiffeisen Bank International



Ronald Hochreiter, Decision Science & Artificial
Intelligence / FinTech & Algorithmic Finance,
Fachhochschule Wiener Neustadt



Dr. Bogdan Pirvu
Head of Data & Analytics, NOVOMATIC AG

10:25 **PRAXIS-INSIGHT:** *AI-Use Case*

AI in Accounting



Angelo Zoccola
Managing Director, Erste Bank Services



10:40 **UNSTRUKTURIERTE DATEN NUTZEN:** *Neue Möglichkeiten durch den Einsatz von KI*

- Wie LLMs bei der Abfrage interner unstrukturierter Daten helfen
- Use Cases und Beispiele aus der Praxis
- Antwort-Validität, Datenschutz und andere Herausforderungen managen



Christian Casari
Head of Sales, ONTEC AI

11:00 Networking Break

Themen-Split: Wählen Sie Ihren Schwerpunkt!

A Advanced Analytics

11:30 Eröffnung des Themenblocks A durch imh und den Moderator



Nahed Hatahet
CEO, HATAHET productivity solutions GmbH

11:35 **PRAXIS-INSIGHT:** *Advanced Analytics*

Advanced Analytics in der Unternehmenspraxis



Jakob Pinterits
Österreichische Post



Christoph Wimmer
Österreichische Post

11:50 **PODIUMSDISKUSSION:** *Data Driven Companies in der Praxis*

Fortschritte und Potenziale durch angewandte Data Analytics

- Der aktuelle Stand in Österreich – was haben wir bisher erreicht?
- Über die Wertschöpfung von Daten – Unterschiede in der Nutzung digitaler Plattformen und Tools zur Verbesserung der Unternehmensprozesse
- Konkrete Strategien, um das Digitalisierungsniveau Österreichs zu steigern
- Etablierung von Data Governance
- Strategie hinter datengetriebenen Prozessen



Mag. Christoph Praschl, BBakk.
Sachgebietsverantwortlicher Konzernorganisation, VERBUND Services



Dr. Philip Glasner, Head of Program & Project Management,
Data & Analytics | Program & Project Management, Carl Zeiss AG



Alexander Kuhn
Senior Data Scientist, Mondi Group



FH-Prof. Dipl.-Ing. Mag. Marlies Temper, Bakk.
Studiengangsleiterin Data Intelligence (MA), FH St. Pölten in Anfrage

12:30 Mittagspause

B Stammdaten for the win

11:30 Eröffnung des Themenblocks B durch imh und die Moderatorin



Univ.-Prof. Dr. Maria Madlberger
Webster Vienna Private University

11:35 **USE CASE:** *Master Data Management Insights*

Stammdatenprojekte richtig starten




Artur Boxler
Global Project Manager – Digitalization Strategy
and Business Process Management, HOERBIGER in Anfrage

12:00 **UPDATE:** *Datenaufbereitung*

Saubere Stammdaten durch Data Cleansing

PARADINE in Anfrage


13:30 **Eröffnung der Nachmittags-Sessions mit**
 **Ing. Alin Kalam MSc MBA**
Head of International Marketintelligence & Data Strategy, UNIQA Insurance Group AG

13:35 **INTERAKTIVES BRAINSTORMING:** Wählen Sie einen von drei Break-Out-Rooms

A Entmystifizierung von KI

Wie lassen sich neue Unterstützungsmöglichkeiten effizient einsetzen?

Moderation:

 **Ing. Alin Kalam MSc MBA**
UNIQA Insurance Group AG

B Entscheidungsfindung mit Hilfe von Datenvisualisierung

Welche Tools und Strategien sind einsetzbar?

Moderation:

 *in Anfrage*

C Back to the Roots

Stammdatenmanagement als Grundpfeiler einer funktionierenden Dateninfrastruktur

Moderation:

 **Mag. Andreas Klusacek**
CEMS MIM
cargo-partner GmbH


14:05 **Anschließende Podiumsdiskussion zu den erarbeiteten Ergebnissen der Parallel-Workshops**


- Zusammenfassung der inhaltlichen Ergebnisse des Workshops
- Learnings, die wir daraus ziehen können
- Der zukünftige Alltag: Was bedeuten diese Learnings für den Umgang in der alltäglichen Arbeitspraxis und welche Vorkehrungen sollten daher aktuell getroffen werden?

14:20 **PODIUMSDISKUSSION: *Datenstrategie?***


Welche Strategie zur Verwendung von Daten führt zum Erfolg?


- Welche Vorbedingungen müssen erfüllt sein um eine effektive Datenstrategie auszuarbeiten?
- Automatisierung von Arbeitsprozessen – repetitive Aufgaben, Effizienzsteigerungen & Ressourcenoptimierung
- Datenauswertung – Bearbeiten sensibler Daten unter Vorgaben des Datenschutzes
- Welche Rollen und Werte muss es im Unternehmen geben damit eine Strategie umgesetzt werden kann?
- Herausforderungen bei der Integration von KI
- Wie kann man evaluieren, ob eine Strategie Erfolg zeigt? Was sind Erfolgsbeispiele?
- Zukünftige Entwicklungen & Potenziale

 **Michael Lamprecht**
Head of Business Intelligence Development, Raiffeisen Bank International

 **Martin Köhler**
WALTER GROUP & Lecturer "Big Data and Cloud", Universität Wien

 **Lukas Schuster**
Product Owner, SAVA

 **Maryna Gutruf, Data Scientist, Stadt Wien – Wiener Wohnen Kundenservice GmbH**

 **Dr. Theresa Roland, Senior Data Scientist, voestalpine Metal Forming GmbH in Anfrage**

15:00 **Networking Break**

15:30 **INTERAKTIVES BRAINSTORMING:** Wählen Sie einen von drei Break-Out-Rooms

A Wie arbeiten datengetriebene Teams zusammen?

Was sind die Geheimnisse von erfolgreichen globalen & vernetzten Daten-Teams

Moderation:



Vanessa Tudor
SCRUM Master,
PALFINGER AG

B Datenethik im Fokus

Moderne und sichere Möglichkeiten für den Umgang mit großvolumigen Daten

Moderation:



Dr. Natalie Ségur-Cabanac
Datenschutzbeauftragte,
T-Mobile Austria GmbH

C Innovative Lösungen

zu Datenpflege & Datenqualitätsmanagement

Moderation:



Mag. Georg Schöller
Abt. Finanzen und
Rechnungswesen, ÖBB

16:00 **Anschließende Podiumsdiskussion zu den erarbeiteten Ergebnissen der Parallel-Workshops**

- Zusammenfassung der inhaltlichen Ergebnisse des Workshops
- Learnings, die wir daraus ziehen können
- Der zukünftige Alltag: Was bedeuten diese Learnings für den Umgang in der alltäglichen Arbeitspraxis und welche Vorkehrungen sollten daher aktuell getroffen werden?

16:20 **INSIGHTS:** *Nutzung & Verfügbarkeit von Dritt-Daten*

Begehrte Dritt-Daten – Worauf kommt es an?

- Welche Daten benötigt mein Unternehmen? Marktdaten, künstlich erzeugte Daten, Datensynthese
- Wie komme ich an gute Dritt-daten? Kaufen oder stehlen?
- Welche neuen Erkenntnisse lassen sich daraus gewinnen?



Ing. Alin Kalam MSc MBA
Head of International Marketintelligence & Data Strategy, UNIQA Insurance Group AG

16:35 **PODIUMSDISKUSSION:** **Datenräume & Transfer zwischen Unternehmen****Datenräume & Transfer zwischen Unternehmen**

- Wie sieht die Unternehmenspraxis zum Datenaustausch aus?
- Von der Datensouveränität zur Datensolidarität
- Knackpunkt Datenvalidierung – Wer überprüft die Daten, um sicherzustellen, dass sie korrekt sind?
- Welcher Mehrwert lässt sich aus Datengemeinschaften erzeugen? Welche good practice gibt es?

**Helene Prenner***Projekt- & Innovationsmanagerin, ELGA GmbH & DIO***Günther Tschabuschnig***CIO der ZAMG & Präsident der DIO***Leo Alappat***Bitpanda in Anfrage***17:05** **DATA ACT & DATA GOVERNANCE ACT:** **Der Weg zum Data Space****Günther Tschabuschnig***CIO der ZAMG & Präsident der DIO***17:30** **ABSCHLUSS-KEYNOTE:** **Daten, KI & Strategie****Strategische Perspektiven in Zeiten der Digitalen Transformation und KI****Dr. Günther Kainz***Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Universität für Weiterbildung Krems***18:00** **Get-together & Zeit zum Netzwerken bei Getränken und Snacks****Inhaltliche Konzeption:****DI Paul Sem**

Conference Director

Tel.: +43 (0)1 891 59 – 702 | E-Mail: paul.sem@imh.at



Speaker-Board



Christian Casari
Head of Sales, ONTEC AI



Dr. Philip Glasner, Head of Program & Project Management, Data & Analytics | Program & Project Management, Carl Zeiss AG



Maryna Gutruf, Data Scientist, Stadt Wien – Wiener Wohnen Kundenservice GmbH



Nahed Hatahet, CEO, HATAHET productivity solutions GmbH & Vice President, Verband Österreichischer Software Innovationen (VÖSI)



Ronald Hochreiter, Decision Science & Artificial Intelligence / FinTech & Algorithmic Finance, Fachhochschule Wiener Neustadt



Dr. Günther Kainz
Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Universität für Weiterbildung Krems



Ing. Alin Kalam MSc MBA
Head of International Marketintelligence & Data Strategy, UNIQA Insurance Group AG



Mag. Andreas Klusacek CEMS MIM
cargo-partner GmbH



Martin Köhler, WALTER GROUP & Lecturer "Big Data and Cloud", Universität Wien



Alexander Kuhn
Senior Data Scientist, Mondi Group



Michael Lamprecht, Head of Business Intelligence Development, Raiffeisen Bank International



Dr. Günther Leissler, LL.M.
Partner, Schönherr Rechtsanwälte GmbH



Univ.-Prof. Dr. Maria Madlberger
Webster Vienna Private University



Robert Neundlinger
Bereichsleiter Analytics, Jö Bonusclub



Dr. Markus Pak
Data Scientist, Raiffeisen Bank International



Dr. Renate Pazourek, Advanced Analytics, Bundesrechenzentrum GmbH



Jakob Pinterits
Österreichische Post



Dr. Bogdan Pirvu
Head of Data & Analytics, NOVOMATIC AG



Mag. Christoph Praschl, BBakk., Sachgebietsverantwortlicher Konzernorganisation, VERBUND Services



Helene Prenner
Projekt- & Innovationsmanagerin, ELGA GmbH & DIO



Mag. Georg Schöller
Abt. Finanzen und Rechnungswesen, ÖBB



Lukas Schuster
Product Owner, SAVA



Dr. Natalie Ségur-Cabanac
Datenschutzbeauftragte, T-Mobile Austria GmbH



Günther Tschabuschnig
CIO der ZAMG & Präsident der DIO



Vanessa Tudor
SCRUM Master, PALFINGER AG



Christoph Wimmer
Österreichische Post



Angelo Zoccola
Managing Director, Erste Bank Services



Event Supporter

Unsere Partner und Supporter sind die Kräfte hinter dem FutureHub, die mit Engagement und Innovation diese Veranstaltung zu etwas Besonderem machen.

Ein herzliches Dankeschön an unsere Unterstützer, die nicht nur Teil dieser Reise sind, sondern sie mit ihrem Enthusiasmus und ihrer Unterstützung zu einem unvergesslichen Erlebnis machen – gemeinsam formen wir die Zukunft.

ONTEC

Medienpartner

IT WELT.at

it-daily.net

Das Online-Portal von **ITmanagement & ITsecurity**

VOSSI

VERBAND ÖSTERREICHISCHER SOFTWARE INNOVATIONEN

Anmeldung



KONFERENZEN
SEMINARE

Wissen, das bewegt



ONLINE ANMELDUNG:

www.imh.at/futurehub-data

Ihr persönlicher Anmeldecode:

11191WWW



Immer up to date mit unserem Newsletter:
www.imh.at/newsletter

Tickets (exkl. 20% USt.)

Einschließlich Mittagessen und Getränken pro Person

Client Ticket € 495,-

Solution Provider Ticket € 1.895,-

Haben Sie Fragen?

Ich bin gerne für Sie da:



Aynur Yildirim

Leitung Customer Service & Datenbank

Tel.: +43 (0)1 891 59 - 0 | E-Mail: anmeldung@imh.at

Kontaktieren Sie mich:



Jacqueline Kroone, BEng

Sales Manager, Sponsoring & Exhibition

Tel.: +43 (0)1 891 59 - 650 | E-Mail: jacqueline.kroone@imh.at

... oder werden Sie Partner und machen Sie die Veranstaltung zu IHREM Event!



FutureHub Data

Palais Berg | Wien

