

Seminar

# Kreditprozesse digitalisieren

Mit KI & Automatisierung Kosten senken und Erträge steigern

- End-to-End-Digitalisierung
- Tools & Methoden für maximale Effizienz
- Digitale Customer Journey
- KI für mehr Ertrag

## Holen Sie sich:

- ✓ **Konkrete Handlungsempfehlungen** für Ihre Digitalisierungsstrategie
- ✓ **Viele Best Practices** und Lessons Learned für maximale Erfolge



**Markus Alberth**  
Horvath & Partner



**Björn Pichler**  
Horvath & Partner



### Warum sollten Sie teilnehmen?

- **Wettbewerbsvorteil sichern:**  
Werden Sie durch modernste Technologien zum Marktführer und verhindern Sie, dass Ihre Konkurrenz Sie überholt
- **Kostenexplosion vermeiden:**  
Verhindern Sie unnötige Kosten durch veraltete Prozesse und steigern Sie Ihre Rentabilität durch intelligente Automatisierung
- **Prozesse beschleunigen:**  
Verwandeln Sie langsame Abläufe in blitzschnelle Entscheidungen und vermeiden Sie Verzögerungen, die Kunden kosten könnten
- **Kundenverlust abwenden:**  
Bieten Sie eine schnelle, nahtlose Kreditvergabe und verhindern Sie, dass Ihre Kunden zur Konkurrenz wechseln

Jetzt handeln, bevor es zu spät ist! Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Kreditprozesse auf den Prüfstand zu stellen und sich einen entscheidenden Vorteil zu verschaffen.

### Das hat Teilnehmenden besonders gut gefallen:

*Inhalte waren sehr gut – Prozesse, Digital, Strategien, gut abgedeckt*  
Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG

*Ausgezeichneter fachlicher Input & Praxisbezug*  
Raiffeisenlandesbank Oberösterreich AG

*Sehr guter Blick in die Zukunft. Zukünftige Herausforderungen  
in klaren Worten angesprochen*  
SASG

### Erfahren Sie im 2-tägigen imh-Seminar:

- Wie wird das Kreditgeschäft der Zukunft aussehen?
- Welche Technologien müssen Sie unbedingt nutzen?
- Wie meistern Sie die digitale Transformation gegen Ihren Mitbewerb?
- Wie bieten Sie blitzschnelle, effiziente und zukunftsfähige Lösungen (B2B und B2C)?
- Welche Schritte revolutionieren Ihre Kreditprozesse?



## KREDITPROZESS & BANKING VON MORGEN

### Wettbewerb, Marktentwicklung & Trends auf einen Blick

- Multikrise und Kreditgeschäft – die Zusammenhänge
- Prognosen zum Kreditgeschäft für die kommenden 2 Jahre
- Ableitung neuer Prioritäten in der Digitalisierung des Kreditgeschäfts
- Megatrends: ESG, Kryptoassets, neue Finanzierungs-wettbewerber wie Amazon, Inflation & Kredit

## FROM GOOD TO EXCELLENT – EFFIZIENTE KREDITPROZESSE AM MENSCHEN ORIENTIERT

### Entwicklung von Erwartungen der Kundschaft im Kreditgeschäft

- Kunden- bzw. Kundinnen-Erlebnis: Warum Banken in der Customer Journey hinterherhinken – Und was zu tun ist
- Analyse und Bewertung der derzeitigen Schwachstellen und Herausforderungen im Kreditgeschäft
- Erhöhung der Zukunfts- und Leistungsfähigkeit der Kreditprozesse mit den Effizienzhebeln Kunde bzw. Kundin & Markt, Ablauforganisation, Digitalisierung, Wertschöpfungskette, Aufbauorganisation, Produktionssteuerung & Kapazitätsmanagement, Change, KVP
- Konkrete Differenzierungsmerkmale und Soll-Anforderungen aus Kunden- und Kundinnensicht für die private Baufinanzierung und die gewerbliche Finanzierung
- Professionelles Touchpointmanagement und Agierende auf der Customer Journey im Soll-Prozess
- No-Go: Bitte keine Produktstandardisierung für Digitalisierung, aber was dann? Und Wie?

## INDUSTRIALISIERUNG IM KREDITGESCHÄFT

### Das Prinzip Individualität für eine Zielgruppe kostengünstig industriell zu produzieren

- Modularität in Prozessen und Produkten
- Praxisbeispiele und professionelles Prozessmanagement als Schritt zur (bald digitalen) Fabrik

## DIGITALE TRENDS IM KREDITGESCHÄFT

### Fundamentale Veränderungen auf den Kredit

- „Der Weg (zum Kredit) ist das Ziel“: Customer Journey Management
- „Der Kredit kommt zum Kunden bzw. zur Kundin“: Next Best Action, Data Prediction
- „Kredit – digital, online, real-time“: E2E-Digitalisierung
- „Ein Kredit kommt selten allein“: Digitale Ökosysteme Kredit

## DIGITALISIERUNGSANSATZ UND AUSGEWÄHLTE VERTIEFUNGEN

### Digitaler Evolutionspfad Kredit und Vermeidung von Sunk Costs bei Investitionen ins Kreditgeschäft

- Aufbau logik Digitalisierungsstrategie Kredit
- Optimierung, Automatisierung/Digitalisierung, Disruption
- Vorbereitung auf das Realtime-Banking in den Operations

- Produktionsstruktur und die 5 neuen disruptiven Bankingformen
- Operations Performance Management: Optimierung der Produktionssteuerung
- Paradigmenwechsel in den Operations: Vom stabilen Run zum agilen Change
- SaaS und Kreditprozesse: Die kostengünstige Disruption der IT Systeme
- Fallbeispiel SaaS im Retail und Firmenkunden Banking

## DEN NEUEN CIO VERSTEHEN

### Wer digitalisieren will, braucht zuerst Disruption in der Banking IT

- Cost Center, Service Center, Profit Center in der IT?
- Verlässlicher Betreiber der IT Systeme oder proaktiver Innovator und Transformator der Bank? Beides – und noch mehr!
- Zielrichtung und Wertbeiträge der IT Steuerung
- Moderne IT Steuerungsziele
- Steuerung von klassischen und agilen Digitalisierungsprojekten
- Das Digitalisierungsprojekt Kredit: Phasen und Erfolgsfaktoren

## DIGITALE ENABLER

### Baukasten und Einzelbausteine der Digitalisierung im Kreditprozess

- Strategische Netzwerke mit FinTechs, HighTechs, KrediTechs, RegTechs, PropTechs, Wettbewerber:innen u.a.
- Der intelligente Service-Adapter, der die modulare Zukunft erst ermöglicht
- Beispiele für konkrete Einzelbausteine

## CUSTOMER EXPERIENCE & DIGITALISIERUNG

### Von abschreckender Bankfiliale bis „Customer Experience as a Service“

- Explosion der Conversion Rate
- Tools und Ansätze

## NEUE TECHNOLOGIEN UND KREDITPROZESS

### Vorstellung der wichtigsten Effizienzkennzahlen

- Robotics, RPA, Low Code, Kryptoassets, AI, Big Data

## NEUE GESCHÄFTSMODELLE MIT KREDIT BEYOND BANKING

### Neue Ertragsquellen, neue Chancen, ungenutzte Potenziale

- Digitale Ökosysteme und Kredit
- Das Grundprinzip
- Beispiele



**Markus Alberth**

Horvath & Partner, Management Consultant



**Björn Pichler**

Horvath & Partner, "Green Banking"- und Financial Services-Experte

## Ihr persönlicher Nutzen:

- ✓ **Digitale Tools nutzen:** Lernen Sie konkrete Technologien kennen, die Ihre Kreditprozesse effizienter machen
- ✓ **Workflows optimieren:** Erhalten Sie praxisnahe Tipps zur Anpassung Ihrer organisatorischen Abläufe für maximale Effizienz
- ✓ **Risiken managen:** Verstehen Sie, wie Sie die Vorteile der Digitalisierung nutzen und Risiken minimieren
- ✓ **Nahtlose Kommunikation:** Erfahren Sie, wie Sie den elektronischen Datenaustausch mit Kunden reibungslos umsetzen

Praxis-Know-how für die digitale Transformation im Kreditgeschäft –  
**AHA-ERLEBNISSE GARANTIERT**



**Inspirierend für das B2C- & B2B-Geschäft!**

Wenn Sie wissen wollen, wo die Bankenbranche aktuell zum Thema „**Digitalisierung von Kreditprozessen**“ steht, besuchen Sie unbedingt diese Veranstaltung!



**ANMELDUNG:**  
[www.imh.at/kreditprozesse](http://www.imh.at/kreditprozesse)

Ihr persönlicher Anmeldecode:

23255WWW

Sollten Sie keine postalischen Zusendungen mehr erhalten wollen, wenden Sie sich an: [datenbank@imh.at](mailto:datenbank@imh.at)

23255

## Kreditprozesse digitalisieren

20. – 21. Jänner 2025  
Hilton Vienna Plaza, Wien

### Teilnahmegebühr (exkl. 20 % USt.)

Einschließlich Mittagessen, Getränken und digitaler Unterlagen im Login-Bereich

bis 25.10.	bis 31.12.	bis 20.01.
€ 1.995,-	€ 2.095,-	€ 2.195,-

**% Attraktive Rabatte ab der 2. Teilnahme!**

**Bringen Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen mit!**

**10 % RABATT** für die 2. Teilnahme

**30 % RABATT** für die 3. Teilnahme und alle weiteren

Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

### Inhaltliche Konzeption:



**Gabrijela Popovic**  
Seminar Director  
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 614 | E-Mail: [gabrijela.popovic@imh.at](mailto:gabrijela.popovic@imh.at)



**Aynur Yildirim**  
Leitung Customer Service & Datenbank  
Tel.: +43 (0)1 891 59 – 0 | E-Mail: [anmeldung@imh.at](mailto:anmeldung@imh.at)