

Seminar

Mitarbeiter:innen binden

Zufriedenheit stärken | Fluktuation verringern

Gründe der Fluktuation:

MA halten, anstatt Neue suchen zu müssen
- aber wie?

Der persönliche Beitrag der Führungskraft:

Die persönliche Beziehung stärken

13 Hebel der MA-Zufriedenheit:

Der Gehalt ist immer weniger der Hebel

Digitale und agile Tools zur Lösung einsetzen:

Konkrete Instrumente in der täglichen Arbeit



Stefan Jezl
Führungskräfte Coach & Trainer



Alfred Mahringer
PhD. MBA, A1 Telekom Austria AG



Praxisbeispiel: The Human Deal bei A1



24. – 25. Februar 2025



Renaissance Wien



www.imh.at/ma-binden

9:00 – 17:00

Fluktuation reduzieren, Bindung von Mitarbeitenden erhöhen

Schwund von Mitarbeitenden- temporäre und dauerhafte Gründe

- Vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt: Ein erklärbares Phänomen?
- Beweggründe ein Unternehmen zu verlassen- Mythen, Meinungen, Fakten
- Potenzielle und tatsächliche Fluktuationstreiber
- Die Bedürfnisse und Erwartungen der Mitarbeiter:innen ändern sich über die Generationen
- „Hidden Workers“- gibt es diese wirklich?

Bindung von Mitarbeitenden als Kernkompetenz des Unternehmens

- Welche Faktoren schaffen Mitarbeiterbindung - ein Ausflug in die Psychologie
- Das Verhalten der Führungskräfte als Hebel nach dem Motto „Mitarbeiter:innen kommen wegen der Marke und gehen wegen der Führungskraft“
- Was machen Andere? Welche Maßnahmen werden derzeit in Unternehmen genutzt

Interventionen, um Bindung von Mitarbeitenden zu stärken und Fluktuation zu reduzieren

- 13 konkreten Möglichkeiten als Ausgangspunkt der Umsetzung
- Fallen und Hürden bei der jeweiligen Intervention
- Wie bekomme ich bestmögliche Unterstützung bei der Umsetzung?
- Perfect fit: Wie finde ich die passenden Maßnahmen für Mitarbeiter:innen und Unternehmen? Wo ist der größte Hebel für mein Unternehmen?
- MA-Umfragen: Konkrete Fragen, Ablauf, Tools der Umsetzung, Erfolgsfaktoren für hohe Teilnahmequoten

Get-together

Lassen Sie in entspannter Atmosphäre den Tag ausklingen und freuen Sie sich auf anregende Gespräche und neue Kontakte



Ihr Plus

Checkliste von möglichen Interventionen + Fragen zu Kernthemen der MA-Zufriedenheit zwecks Gestaltung einer Umfrage + Austausch von Lösungsstrategien zwischen den Teilnehmenden

Praxis und konkrete Umsetzungsschritte

9:00 – 12:30

Konkrete Umsetzungsmöglichkeiten und nächste Schritte

- Wie kann ich agile Arbeitsmethoden und elektronische Tools effizient einsetzen?
- Digitale Tools verwenden: Eine Abfrage über Stimmung, Meinungen oder Motivationsgründe in 5 Minuten erstellen
- Was kann ich als Führungskraft tun, um Mitarbeiter:innen zu halten
- Work-Life Balance: Wieviel Home-Office soll es sein bzw. wie finde ich die Balance
- Kann ich den Erfolg meiner Maßnahmen messen, um Transparenz zu erzielen und

stetige Verbesserung zu entwickeln?

13:30 – 16:30

Praxisbeitrag: The Human Deal bei A1

- Was bedeutet Human Deal und warum er die Bindung von Mitarbeitenden stärkt?
- Wie sieht die Umsetzung des Human Deals aus?
- Welche Herausforderungen gibt es bei der Einführung?
- Learnings, Potenziale & Co

Ihr Plus

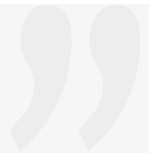
Konkrete Maßnahmen und praxiserprobtes Führungsverhalten mit Tools, Tipps und Tricks für die unmittelbare Umsetzung

Das Seminar bietet eine große Themenvielfalt. Die genaue Schwerpunktsetzung erfolgt vor Ort und orientiert sich an den Bedürfnissen der anwesenden Teilnehmenden.

Das hat ehemaligen Teilnehmenden besonders gefallen:

"Austausch und Diskussion"
Caroline Wanek,
Capgemini Consulting Österreich AG

"Praxisnahe Wissensvermittlung"
Sandra Liptak-Kölber,
Magistrate der Stadt Wien - MA 40





KONFERENZEN
SEMINARE
Wissen, das bewegt



Sollten Sie keine postalischen Zusendungen mehr erhalten wollen, wenden Sie sich an: datenbank@imh.at



ANMELDUNG:
www.imh.at/ma-binden

Ihr persönlicher Anmeldecode:

23300WWW

Mitarbeiter:innen binden

24. - 25. Februar 2025 | Renaissance Wien

23300

Teilnahmegebühr (exkl. 20% USt.)

Einschließlich Mittagessen, Getränken und digitaler Unterlagen im Login-Bereich

bis 08.11.	bis 31.01.	bis 24.02.
€ 1.895,-	€ 1.995,-	€ 2.095,-

% Attraktive Rabatte ab der 2. Teilnahme!

Bringen Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen mit!

10 % RABATT für die 2. Teilnahme

30 % RABATT für die 3. Teilnahme und alle weiteren

Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

Haben Sie Fragen? Ich bin gerne für Sie da:



Aynur Yildirim
Leitung Customer Service & Datenbank
Tel.: +43 (0)1 891 59 - 0
E-Mail: anmeldung@imh.at

Inhaltliche Konzeption:



Barbara Zechner
Conference Manager
Tel.: +43 (0)1 891 59 - 701
E-Mail: barbara.zechner@imh.at