

# Employee Experience

## Das ehrliche und ungeschönte Employer Branding



- Warum Experience jetzt in den Mittelpunkt rückt?
- Engagement vs. Experience
- Moments that matter – Definition & Gestaltung
- Designing for Happiness: Warum das Arbeitsumfeld ausschlaggebend ist...
- How to become a happy manager
- Wie Arbeitgeber heute Identität stiften und Erfahrungen kreieren

Sie lernen die  
HR-Kompetenz der  
Zukunft kennen!

### Unter der fachlichen Leitung von:



**Mag. Maximilian Lammer**, *Employee Experience Pioneer & Designer*,  
[www.lammer.org](http://www.lammer.org)

### Weitere Experten vor Ort:



**Martin Giesswein**  
*Digitalist, Verbesserungs-Enthusiast & Autor*



**Mag. Christian Vieira dos Santos**  
*SYMBIOS GmbH*



**Sonja Zant**  
*Brainds Marken und Design GmbH*

26. – 27. Februar 2020, Wien

[www.imh.at/employee-experience](http://www.imh.at/employee-experience)

Grußwort

**Mag. Maximilian Lammer**

Employee Experience Pioneer & Designer, [www.lammer.org](http://www.lammer.org)



Mit Employee Experience sind nicht nur ein „bisschen“ Agile-Hype und Kulturphrasen gemeint, sondern ein echtes Umdenken in grundsätzlichen Belangen. Wir sind nach dem Informationszeitalter im Erlebniszeitalter angekommen: Employee Experience ist mindestens gleich wichtig, wenn nicht noch wichtiger als Customer Experience. Und dass Customer Experience wirklich sehr wichtig ist, das haben inzwischen fast alle verstanden – auch wenn die Umsetzung dann weiterhin nicht so wirklich gut klappt. Unternehmen und Organisationen müssen lernen, dass sie sich um MitarbeiterInnen genauso kümmern und bemühen müssen, wie um ihre Kunden. Unternehmen werden transparent – die sozialen Medien, Karrierenetzwerke und vor

allem Bewertungsplattformen wie „kununu“ oder „glassdoor“ machen es uns einfach unsere Arbeitgeber zu bewerten. Viele potenzielle BewerberInnen, besonders junge, machen sich dort einen Eindruck – meist keinen allzu guten.

Wer also gute Employee Experience im Unternehmen gestalten möchte, muss sich drei Dimensionen gleichermaßen annehmen. Worüber reden wir?

Es geht um den **physischen Arbeitsplatz**, um die **verwendete Technologie** und um die **Kultur**, denn Employee Experience besteht aus Momenten, die entscheiden und bleiben.

Tauchen wir gemeinsam in die Welt der Employee Experience ein und schaffen wir gemeinsam moments that matter.

1. Seminartag\*

09:00 – 17:00 Uhr | 26. Februar 2020

**“People ignore organisations that ignore people”**

- Your worst & best employee experience
- Input: Warum Employee Experience in den Mittelpunkt rückt – 5 klare Argumente
- Unterschied zwischen Experience und Engagement
- Self-Check: Mein Unternehmen in Bezug auf Employee Experience (internationaler Vergleich)
- 3 Dimensionen von Employee Experience – Verständnis von Arbeitsplatz, Tools und Kultur
- Definition von „moments that matter“ – Gestaltung eines People Deal
- Methoden zur Gestaltung von Employee Experience – Eine Übersicht

- Praktische Anwendung und Gestaltung eines „Moments“
- Input: Experience & Daten
- People Analytics – Die neue Disziplin der HR
- Setup von People Analytics im Unternehmen – Anleitung und Herangehensweise
- Checkliste für Implementierung von EX Design



**Mag. Maximilian Lammer**, Employee Experience Pioneer & Designer, [www.lammer.org](http://www.lammer.org)

**Ihr Nutzen auf einen Blick:**

Sie lernen die HR-Kompetenz der Zukunft kennen und erfahren, was eine erfolgreiche Employee Experience ausmacht.



Sie gewinnen vielfältige Impulse, um die Experience Ihrer MitarbeiterInnen positiv zu gestalten.



## 2. Seminartag\*

09:00 – 17:00 Uhr | 27. Februar 2020

09:00 – 11:30

**Designing for Happiness – Wie man ein Arbeitsumfeld schafft, das Lust auf den Montag macht**

- Wie gestaltet man ein attraktives und motivierendes Arbeitsumfeld?
- Welche Rahmenbedingungen braucht es dafür?
- Wie gelingt die (kulturelle) Veränderung, die damit verbunden ist?
- Welche Beispiele gibt es aus der Praxis?



**Mag. Christian Vieira dos Santos**, Gründer & Geschäftsführer, SYMBIOS GmbH

12:30 – 14:30

**Von der Employer Brand zu Employee Experiences – Wie Arbeitgeber heute Identität stiften und Erfahrungen kreieren**

- Warum wird Identität und Identifikation für MitarbeiterInnen immer wichtiger?
- Wo leisten Marken und Arbeitgebermarken wichtige Beziehungsarbeit?
- Wie helfen Personas, neue Perspektiven einzunehmen?

- Wie wird die Arbeitgeber-Marke sichtbar, glaubwürdig und spürbar – Und in konsistente Employee Experiences übersetzt?
- Wie müssen Marketing und HR zukünftig zusammenarbeiten?
- Einblicke in spannende Best Practices



**Sonja Zant**, Partnerin, Brains Marken und Design GmbH

15:00 – 17:00

**How to become a happy manager – Zufriedenheit als Führungskraft**

- Gute Employee Experience braucht gute Leader Experience
- Das mittlere Management als Schlüssel zu produktiven MitarbeiterInnen und neuen Talenten in einer digitalen & agilen Wirtschaft
- Wie gelingt der Change? In 100 Tagen von der gestressten Führungskraft zum enthusiastischen Game Changer



**Martin Giesswein**, Digitalist, Verbesserungs-Enthusiast & Autor, [www.giesswein.org](http://www.giesswein.org)

\*Das Seminar bietet eine große Themenvielfalt. Die genaue Schwerpunktsetzung erfolgt vor Ort und orientiert sich an den Bedürfnissen der anwesenden Teilnehmer.

**4 Gründe, warum Sie in Employee Experience investieren sollten:**

by Mag. Maximilian Lammer

- 1 MitarbeiterInnen halten**  
...diese sind der USP heutiger Unternehmen – Priorität 1 lautet somit, diese zu halten.
- 2 Attraktivität für neue MitarbeiterInnen**  
...im „War for Talents“ zählen authentische Bewertungen mehr als Employer Branding Marketing.
- 3 Klima für Innovation**  
...wer sich wohl fühlt, setzt sich voll ein und liefert neue Ideen. Innovationen brauchen EX.
- 4 Customer Experience**  
...bessere EX macht bessere CX!



Nach dem Seminar wissen Sie, wie Sie MitarbeiterInnen & BewerberInnen für Ihr Unternehmen begeistern.



Top-Referent & Employee Experience Pioneer Mag. Maximilian Lammer erklärt Ihnen, wie Sie die entscheidenden Momente aktiv gestalten & designen.



**JA**, ich bestätige meine Teilnahme am Seminar  
„Employee Experience“ von 26. – 27. Februar 2020 in Wien.

## 1. TeilnehmerIn

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

## 2. TeilnehmerIn

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

## 3. TeilnehmerIn

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Ja, ich möchte Informationen per E-Mail erhalten.

TeilnehmerIn 1  TeilnehmerIn 2  TeilnehmerIn 3

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Branche \_\_\_\_\_

### Ansprechperson bei Rückfragen zu Ihrer Anmeldung:

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

### Wer ist in Ihrem Unternehmen für die Genehmigung Ihrer Teilnahme zuständig?

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Ich habe die **AGBs (www.imh.at/agb)** gelesen und akzeptiere sie.

Ich habe die **Datenschutzerklärung (www.imh.at/datenschutzerklaerung)** gelesen und stimme der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung meiner im Formular eingegebenen Daten zu.

Datum/Unterschrift 




Ich möchte keine postalischen Zusendungen erhalten.

## Teilnahmegebühr (exkl. 20% USt.)

### Einschließlich Mittagessen und Getränken pro Person:

Bei Anmeldung bis **26. Februar 2020** € **1.895,-**

### Nutzen Sie unser attraktives Rabattsystem:

 bei 2 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer **10 % Rabatt**  
 bei 3 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer **20 % Rabatt**  
 bei 4 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer **30 % Rabatt**

Rabatte sind nicht kombinierbar.

## Veranstaltungsort

### Arcotel Wimberger

Neubaugürtel 34-36, 1070 Wien

## imh Qualitätsgarantie

Ihre Zufriedenheit ist uns wichtig: Stellen Sie am ersten Veranstaltungstag bis 12:00 Uhr mittags fest, dass die gebuchte Veranstaltung nicht Ihren Erwartungen entspricht, so können Sie Ihre Teilnahme abrechnen und erhalten von imh den vollen Betrag rückerstattet, oder Sie besuchen stattdessen eine andere gleichwertige Veranstaltung.

## Service und Kontakt



**Aynur Yildirim**, Customer Service

Tel. +43 (0)1 891 59 – 0 | Fax +43 (0)1 891 59 – 200

E-Mail: anmeldung@imh.at

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung und Ihre Rechnung. Bitte begleichen Sie den Rechnungsbetrag vor dem Veranstaltungstermin. Einlass kann nur gewährt werden, wenn die Zahlung bei imh eingegangen ist. Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. | **Rücktritt:** Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Ihnen bei einem Rücktritt von Ihrer Anmeldung innerhalb von zwei Wochen vor der Veranstaltung die volle Tagungsgebühr verrechnen müssen. Eine Umbuchung auf eine andere Veranstaltung oder die Entsendung eines Vertreters ist jedoch möglich. Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer Planung: imh behält sich bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn die Absage vor. | Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit sind manche der verwendeten Begriffe in einer geschlechtsspezifischen Formulierung angeführt. Selbstverständlich wenden wir uns gleichermaßen an Damen und Herren.